

# TË RINJTË NGA ZONAT RURALE

Gjetjet kyqe nga hulumtimi sasior dhe cilësor

“ Zëri i të rinjve në vend nuk dëgjohet. Ju mund të keni një diplomë universitare, por nëse nuk jeni anëtar i një partie politike, nuk jeni asgjë. ”  
Mashkull, 21, Kosturino

## Të rinjtë nga zonat rurale - përkufizimi dhe madhësia

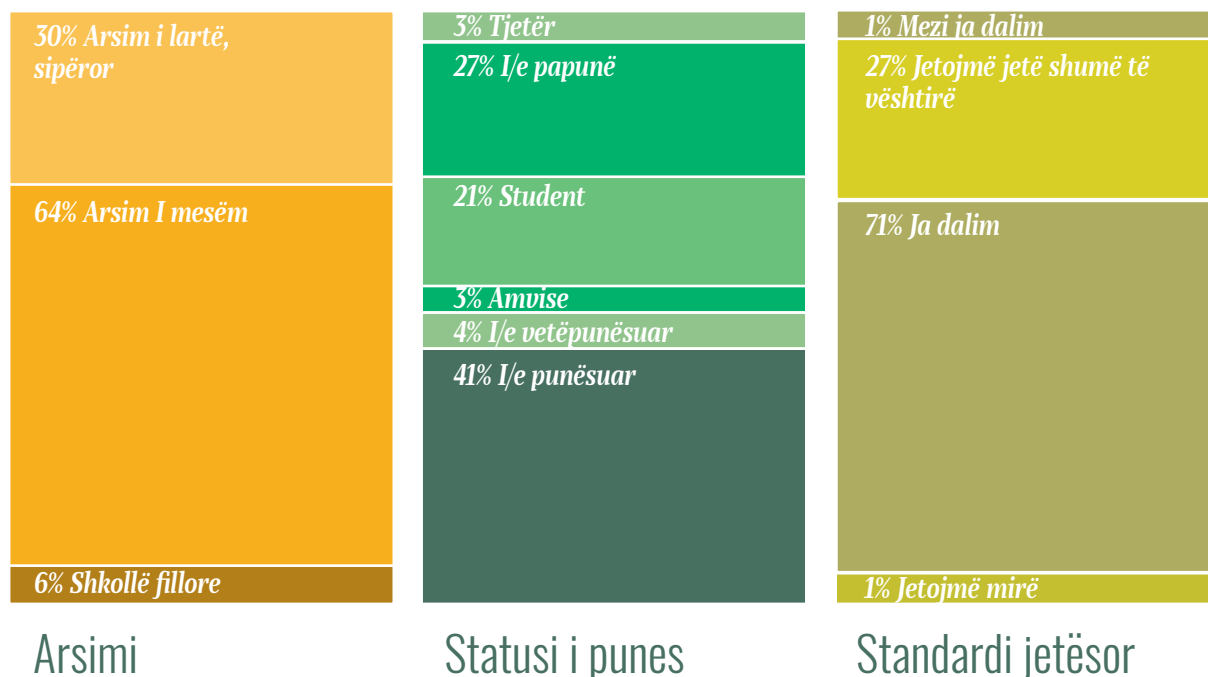
Për qëllimet e këtij studimi, rinia rurale përcaktohet si të rinj të moshës 18 deri në 29 vjeç që jetojnë në vendbanime rurale.

Ligji për organizimin oerritorial të vetëqeverisjes lokale përcakton vendbanimin rural si një lloj vendbanimi me një qëllim funksional në të cilin mbizotëron një veprimtari, ka veçori dhe funksione bujqësore (Gazeta zyrtare, Nr. 55/2004).

## Profili demografik

Gjithsej 136 të rinj që jetojnë në vendbanimet rurale morën pjesë në studimin sasior ballë për ballë.

Për të fituar një pasqyrë të thelluar të prejardhjes, perceptimeve dhe mendimeve të grupit, sondazhi sasior u plotësua nga një fokus grup.



# TEMAT E INTERESIT

## Interesi për zhvillimet socio-politike në vend

*Sa jeni i/e interesuar për zhvillimet aktuale socio-politike në vend dhe në botë?*



Krahasuar me grupet e tjera rinore (rinia e përgjithshme dhe votuesit për herë të parë), të rinjtë nga zonat rurale priren të jenë më të interesuar për zhvillimet socio-politike dhe janë më të angazhuar në jetën qytetare. Hulumtimi tregon se pothuajse gjysma (45%) e të anketuarve janë “shumë” ose “disi të interesuar” për çështjet e zhvillimit socio-politik, ndërsa 54% janë “aspak” ose “jo shumë” të interesuar. Të anketuarit me arsim të lartë priren të kenë një interes më të theksuar në çështjet e zhvillimit socio-politik (76% janë “shumë” ose “disi të interesuar”). Katër nga dhjetë të anketuar ndonjëherë ose shpesh diskutojnë këto çështje me njerëz të tjerë, ndërsa gjashtë nga dhjetë rrallë ose kurrë nuk e bëjnë këtë.

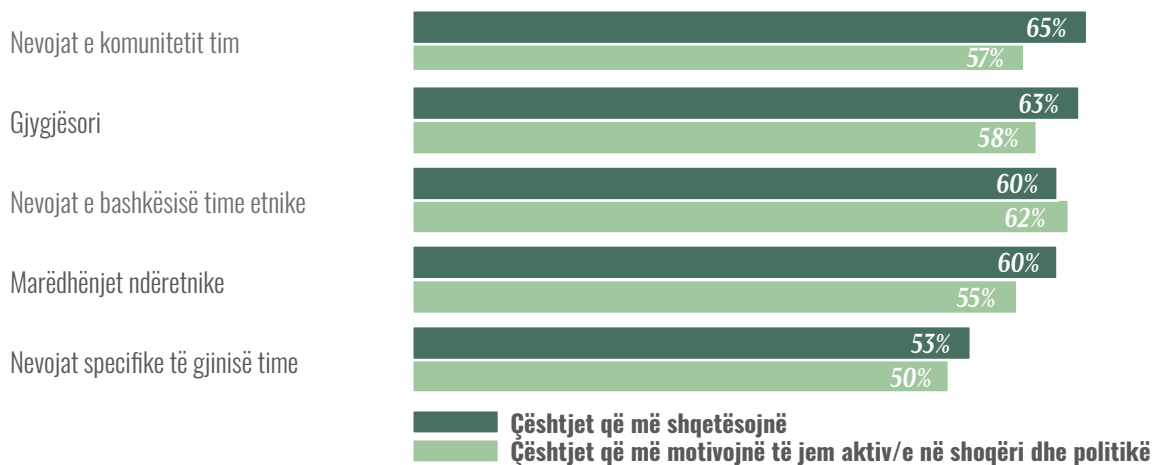
Sipas pjesëmarrësve në grupin e fokusit, pandemia me KOVID-19 renditet më e larta midis çështjeve socio-politike që lidhen me cilësinë e jetës. Çështje të tjera shqetësuese përfshijnë situatën aktuale ekonomike në vend, papunësinë dhe stabilitetin shoqëror.

## Shqetësimet

*Sa mendoni se ju shqetësojnë informacionet / çështjet / temat në vijim?*

*Sa do të thonit që çështjet / temat në vijim ju motivojnë të jeni aktiv/e në shoqëri dhe në politikë?*





Më shumë se 70% e pjesëmarrësve të sondazhit treguan se stabiliteti ekonomik dhe social, çështjet lokale dhe kujdesi shëndetësor (ka shumë të ngjarë për shkak të pandemisë KOVID-19) renditen në majë të listës së shqetësimeve specifike për këtë grup dhe janë faktorët kryesorë për aktivizimin e tyre shoqëror dhe politik.

Krahasuar me grupet e tjera të përfshira në hulumtim, ky grup shqetësohet më pak për nevojat specifike gjinore, të grupit etnik ose marrëdhënieve ndëretnike në përgjithësi.

Ky grup demografik shpreh pakënaqësi për cilësinë e jetës së të rinjve në zonat rurale. U shprehën shqetësime në lidhje me mungesën e ngjarjeve kulturore, argëtuese dhe përmbajtjes tërheqëse për shkak të të cilave të rinjtë priren të kalojnë kohën e tyre të lirë në kafenetë lokale dhe objektet e lojërave të fatit.

Migrimi gjithashtu rënditet lartë midis çështjeve shqetësuese (përfshirë pjesët urbane të vendit), me të rinjtë që lënë zonat rurale dhe zhvendosen në vende më të mëdha dhe / ose jashtë vendit. Të anketuarit gjithashtu tregojnë mosinteresim për bujqësinë, një profesion i cili ngadalë po vdes.

Për më tepër, grupi përballlet me vështirësi me transportin publik në qytetet fqinje, të cilat detyrojnë të rinjtë të udhëtojnë në grupe së bashku dhe të përdorin shërbime taksi në vend.

## **BURIMET E INFORMACIONIT**

Të rinjtë në vendbanimet rurale janë të interesuar për informacion në lidhje me sportet, argëtimet, shkencën dhe kulturën.

Ngjashëm me të rinjtë në përgjithësi dhe votuesit për herë të parë, mediat sociale (Facebook dhe Instagram) janë burimet kryesore të informacionit për të rinjtë rural, siç kanë raportuar 53% e pjesëmarrësve në sondazh. Përkundër popullaritetit të mediave sociale si një burim informacioni, të rinjtë rural janë skeptikë në lidhje me saktësinë e informacionit të paraqitur për shkak të përhapjes së lajmeve të rreme dhe mungesës së kontrollit mbi mediat në internet.

Dy nga dhjetë të anketuar marrin informacion në lidhje me zhvillimet aktuale socio-politike përmes televizionit, ndërsa një nga dhjetë merr informacion në internet.

Media sociale (Facebook and Instagram) are the predominant sources of information for Të rinjtë nga zona rurale , as indicated by 53% of the survey participants.

**f** 53%

Nuk ka ndonjë ndryshim domethënës në lidhje me përdorimin e burimeve të ndryshme të informacionit sipas gjinisë, përkatësisë etnike dhe profilit të arsimit në këtë grup.

Për më tepër, ky grup demografik është skeptik në lidhje me objektivitetin, pavarësinë dhe paanësinë politike të mediave në vend, gjë që çon në besim shumë të ulët në media.

*“ Unë mendoj se media është e prirur drejt njërës ose tjetrës parti politike. Sikur të gjithë raportojnë atë që është në favor të tyre, të gjithë flasin për ngjarjet nga këndvështrimi i tyre, japin versionin e tyre të së vërtetës. Mashkull, 18, Mogilla*

## PJESËMARRJA QYTETARE

Shtatëdhjetë e tre përqind (73%) e të rinjve rural kurrë nuk kanë qenë të përfshirë në një ngjarje, aktivitet ose proces që mund të ndikojë në komunitet ose rrethin e afërt, as nuk janë të interesuar të angazhohen më tepër në jetën qytetare. Është interesante se, ky grup demografik tregon motivimin më të lartë për angazhimin qytetar në Bashkësitë në krahasim me votuesit për herë të parë dhe të rinjtë në përgjithësi.

*A keni qenë i/e përfshirë në ndonjë ngjarje, aktivitet ose proces që mund të ketë ndikuar në ndryshime në komunitet ose në vendin ku jetoni?*



*A jeni i interesuar për një përfshirje më aktive qytetare?*



0%

100%

Po

Jo

Nuk e din

Të anketuarit nga studimi me arsim të lartë kanë tendencë të kenë një interes të theksuar për përfshirjen qytetare.

Pesëdhjetë e tetë përqind (58%) e pjesëmarrësve në sondazh nuk besojnë se mund të shkaktojnë ndonjë ndryshim pozitiv, si përmes angazhimit individual ashtu edhe përmes angazhimit në OJQ, ndërsa 25% nuk kanë interes për angazhim qytetar, gjë që shpjegon motivimin e ulët për pjesëmarrjen qytetare.

Gjetjet e fokus grupeve tregojnë se të rinjtë nga zonat rurale kanë tendencë të kenë qasje individualiste dhe të bëhen politikisht aktivë për përfitime personale (p.sh. të punësohen). Kur ky nuk është rasti, ata kanë tendencë të largohen nga zona rurale. Në lidhje me pjesëmarrjen në partitë politike, rinia rurale e sheh stabilitetin ekonomik (partia si një agjenci punësimi) si prioritetin më të lartë. Sidoqoftë, anëtarësia e tyre në parti politike nuk ka tendencë të jetë shumë efektive në hartimin e politikave dhe adresimin e çështjeve shqetësuese lokale.

Faktorët që kontribuojnë në përfshirjen minimale qytetare dhe nivelet e ulëta të pjesëmarrjes qytetare mund të përmbliidhen si më poshtë:

- Të rinjve u mungon uniteti dhe veprimi kolektiv për të arritur qëllimet për shkak të ndarjes së fortë përgjatë vijave politike.
- Të rinjtë përqendrohen në interesat dhe përfitimet personale, veçanërisht punësimin.
- Sistemi familjar nuk i stimulon fëmijët të tregojnë sjellje proaktive.

**“ Zëri i të rinjve nuk dëgjohej. Ju mund të keni diplomë universitare, por nëse nuk jeni anëtar i një partie politike, nuk jeni asgjë. ”**  
*Mashkull, 21, Kosturino*

**“ Mendoj se problemi është se ne të gjithë jemi të bindur se duhet të jemi anëtarë të partisë në mënyrë që të arrijmë të ndryshojmë diçka. ”**  
*Femër, 18, Mogilla*

## Faktorët që nxisin përfshirjen

Përgjegjësia e sistemit institucional është një motivues kryesor që ky grup të përfshihet më shumë në aktivitete që mund të sjellin ndryshime në komunitet, i cili citohet nga katër në dhjetë të anketuar. Faktorë të tjerë të rëndësishëm motivues lidhen me interesat e tyre të përfaqësimit (e shprehur nga 19%) dhe perspektivat për përfitime personale ose familjare (e shprehur nga 10%).

Ndërsa pothuajse gjysma e të anketuarve (48%) nuk besojnë se mund të kenë ndikim si qytetarë, 29% besojnë se mund të ushtrojnë një ndikim domethënës në komunën e tyre dhe 7% besojnë se mund të ndikojnë tek ministrat (qeveria qendrore).

## Gatishmëria dhe aftësia për të marrë pjesë në aktivitete qytetare

Në pyetjen nëse do të ishin të gatshëm të merrnin pjesë në aktivitete qytetare, 44% e të rinjve rural thanë se preferonin t'i përgjigjeshin një pyetëso, 38% do të takonin kolegë dhe / ose miq për të diskutuar çështjet publike të cilat i shqetësojnë personalisht apo familjarisht dhe 37% do të preferonin të kërkonin informacion përmes broshurave ose fletushkave. Përqindja e të rinjve rural që nuk preferojnë të jenë më aktivë është më e lartë: 82% nuk do të merrnin pjesë në një tubim të partisë politike, 72% nuk do të merrnin pjesë në një debat publik dhe / ose një takim në internet / zoom, 65% nuk do të merrnin pjesë në aktivitetet qytetare, dhe 61% nuk do të lexonin një broshurë ose fletushkë në internet.

*Ne cilën nga aktivitetet qytetare dëshironi të merrni pjesë?*

**44%**

Të përgjigjeni  
në pyetësorë



**37%**

Të lexoni broshurë  
ose fletushkë



**38%**

Të takoni kolege/gë,  
miq për të diskutuar



## PROCESI ZGJEDHOR

Të rinjtë nga zonat rurale i lidhin zgjedhjet me fraza të tilla si: “katastrofë”, “humbje e panevojshme parash”, “shpenzim i panevojshëm i buxhetit të shtetit”, “i parregullt”, “rezultate të kurdisura”. Krahasuar me votuesit për herë të parë dhe të rinjtë në përgjithësi, të rinjtë rural besojnë më shumë në rëndësinë e votës së qytetarëve dhe ndikimin e saj në rezultatet e zgjedhjeve.

*A besoni se çdo votë është e rëndësishme dhe mund të ndikojë në rezultatet e zgjedhjeve?*

**74%**

Po

**21%**

Jo

**4%**

Refuzon të përgjigjet

**1%**

Nuk e din

Pothuajse tre të katërtat e pjesëmarrësve në sondazh mendojnë se çdo votë është e rëndësishme dhe mund të ndikojë në rezultatet e zgjedhjeve (74%), ndërsa vetëm 21% nuk e besojnë këtë.

Më shumë se gjysma e të anketuarve (57%) tregojnë se votimi në vetvete nuk është i mjaftueshëm për të përfshirë qytetarët në aktivitete që mund të ndikojnë në politikën, tre në dhjetë besojnë se votimi është i mjaftueshëm, ndërsa një në dhjetë nuk kanë njohuri për këtë çështje.

# Motivimi për të votuar

## Sa rregullisht ju votoni?

65% rregullisht ose shpesh

19% ndonjëherë

8% z akonisht jo

4% asnjëherë

Ngjashëm me rininë në përgjithësi dhe votuesit për herë të parë, të përfshirë gjithashtu në këtë hulumtim, rinia rurale motivohet më shumë me veprime sesa me fjalë. Ky lloj arsytimi qëndron në thelb të motivimit të tyre për të votuar, si dhe për të qenë politikisht aktiv dhe të angazhuar në jetën qytetare.

Studimi tregon se 65% votojnë pothuajse rregullisht ose shpesh, 19% ndonjëherë, 8% zakonisht nuk votojnë dhe 4% nuk votojnë kurrë.

Për më tepër, 48% e të anketuarve votojnë rregullisht për të njëjtën parti, ndërsa 31% votojnë për parti të ndryshme politike. Kjo tregon që mbështetja e tyre për një parti të caktuar politike mund të ndryshojë nëse paraqiten opsione të tjera politike.

## Faktorët që ndikojnë në vendimin e tyre për të votuar

Ngjashëm me popullatën e përgjithshme, tre faktorët kryesorë që ndikojnë në vendimin e të rinjve për të votuar janë: perceptimi se votimi është një e drejtë dhe detyrë qytetare (55%), perspektivat për një të ardhme më të mirë (37%) dhe frika se dikush do të vidhte votën e tyre (21%).

55%

E drejta dhe detyra qytetare



37%

Ardhmëri më e mirë



21%

Frika se dikush do ta vjedhë votën e tyre



Për më tepër, ky grup thekson presionin politik për të votuar sepse në fshatrat e vegjël “të gjithë dinë gjithçka për të gjithë”.

Të rinjtë në zonat rurale do të dëshironin të shihnin më shumë përfaqësues të të rinjve, njerëz lokal, të njohur dhe rural si kandidatë në listat e partive në zgjedhje (ose si zyrtarë të zgjedhur, për shembull në këshillat komunalë). Më shumë se gjysma e të anketuarve (53%) tregojnë se vendimi i tyre për të votuar është i njëjtë ose shpesh i njëjtë me atë të familjeve të tyre, ndërsa 43% thonë se ai ndryshon nga vendimi i familjeve të tyre.

Gjashtë nga dhjetë të anketuar nuk ndikohen nga miqtë e tyre në vendimin për të votuar.

“ Nëse nuk votoni, keni frikë se dikush mund të thotë se nuk keni votuar. Ne nuk e dimë nëse njerëzit votojnë për një parti të caktuar politike apo nëse e bëjnë të pavlefshme fletën e tyre të votimit, por e dimë se në gjithçka ka ndikim politik. Unë mendoj se njerëzit janë shumë të frikësuar për të qëndruar në shtëpi. ”

Mashkull, 24, Kallasllari



***Nëse në listat e kandidatëve ose këshillit ka përfaqësues të grupeve në vijim, sa gjasa ka që ju të votoni për atë parti politike?***

Të rinjë



Njerëzit familjarë



Përfaqësuesit e komunitetit lokal



Vendet rurale



**Ka më shumë**



**Nuk ka ndikim**



**Ka më pak gjasa**



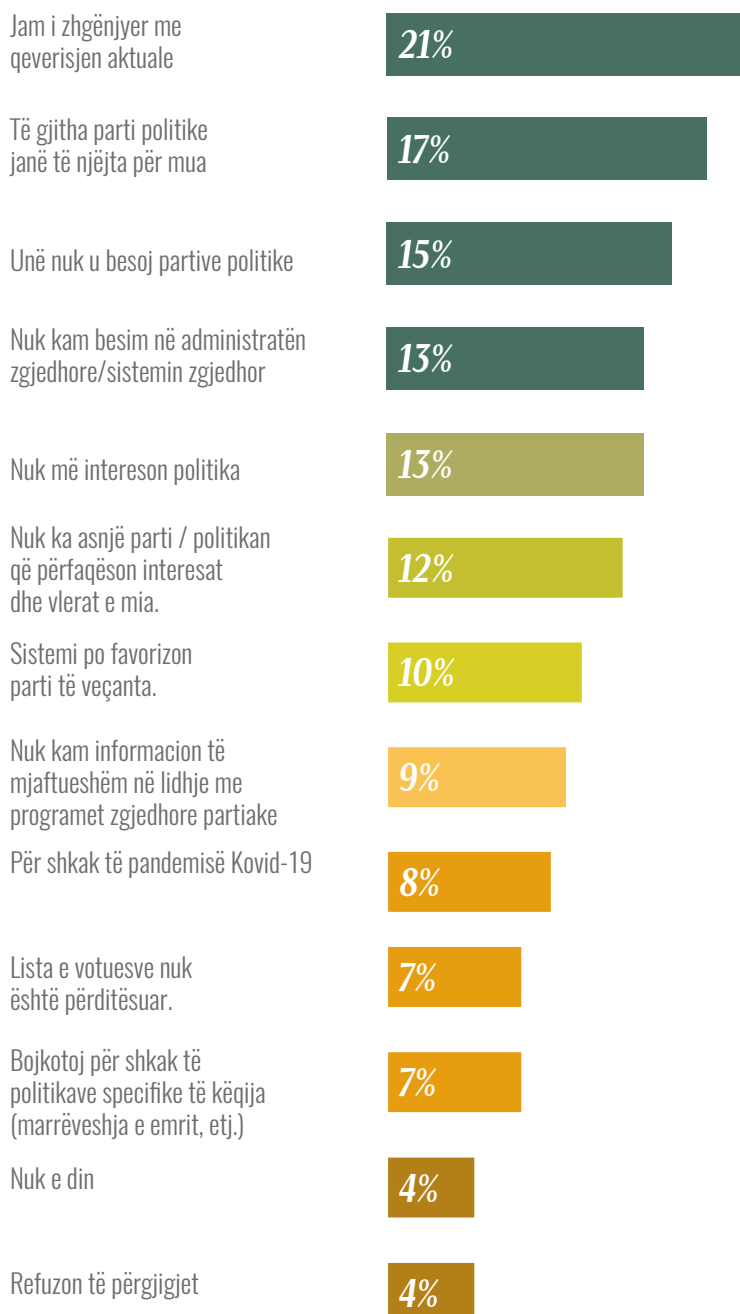
**Nuk e din**



# Demotivimi për të votuar

Pakënaqësia me qeverisjen dhe partitë politike është faktori kryesor që ndikon që rinia rurale të abstenojë nga votimi.

*Çfarë mund të ndikojë në vendimin tuaj për të mos votuar?*



“ Unë mendoj se ka dy lloje njerëzish që nuk votojnë. Të parët janë ata që janë të zhgënjyer me partitë politike, dhe të dytët janë njerëz që nuk varen nga partitë politike, prandaj rezultatet e zgjedhjeve nuk kanë një efekt të rëndësishëm në cilësinë e jetës së tyre. ”

Femër, 26, Përshovcë

Shumica e pjesëmarrësve në sondazh besojnë se interesat e popullsisë rurale nuk adresohen në mënyrë të barabartë nga partitë politike në krahasim me popullatën urbane.



“ Mendoj se zonat rurale janë lënë pas dore. Ndodh të shohësh punime në rrugë dy ditë para zgjedhjeve, ata fillojnë të punojnë vetëm atëherë. Mund ta kuptoni strategjinë e tyre shumë lehtë. ”

Mashkull, 24, Kalaslari

# KOMUNIKIM ME KANDIDATËT DHE PARTITË

Burimet kryesore të informacionit në lidhje me zgjedhjet janë TV (35%), media sociale (21%), portale në internet (18%), miqtë dhe anëtarët e familjes (12%).

Lajmet (42%) dhe debatet TV (30%) janë mënyrat më të praktikuara të mbledhjes të informacionit për zgjedhjet nga pjesëmarrësit në sondazh.



Në lidhje me komunikimin me kandidatët, ky grup preferon komunikimin personal ose derë më derë (18%) dhe komunikimin në grupe më të vogla (17%). Tendenca është të mbështetemi në përvojën e mëparshme të politikanëve kur marrin një vendim të informuar. Në lidhje me **marrjen e informacionit rreth kandidatëve në periudhën e zgjedhjeve**, të rinjtë rural mbështeten në përvojën e kandidatëve dhe në mediat sociale.

Duhet theksuar se vetëm një në dhjetë të anketuar preferojnë të marrin informacion përmes programeve politike si para ashtu edhe në mes të zgjedhjeve. Kjo do të thotë që të rinjtë rural preferojnë të informohen për arritjet dhe rezultatet e mëparshme të kandidatit dhe jo aq nga paraqitjet në programe politike në periudhën e zgjedhjeve.

Sidoqoftë, pjesëmarrësit e sondazhit tregojnë se partitë politike vizitojnë fshatrat e tyre **vetëm gjatë periudhës parazgjedhore**. Me hidhërim, ata deklarojnë se këto vizita kanë vetëm një qëllim - promovimin e partisë dhe fitimin e votave.

*“ Ne kemi vetëm një rrugë që e përdorim në mënyrë që të arrijmë në një rrugë tjetër rajonale dhe premtimi më i madh para çdo zgjedhje është se rruga do të ndërtohet. Kanë kaluar shumë vite, por rruga nuk u asfaltua derisa fshati vendosi të bojkotojë zgjedhjet. Pasi e bëmë këtë, ata më në fund asfaltuan rrugën.”*

*Mashkull, 24, Kallasllari*

Ky grup demografik ka këto pritje nga partitë politike:

- ♦ Zhvillimi ekonomik dhe stabiliteti
- ♦ Krijimi i mundësive për punësimin e të rinjve
- ♦ Përmirësimi i sistemit arsimor
- ♦ Përmirësimi i kushteve themelore të popullsisë rurale siç janë kanalizimi dhe furnizimi me ujë

## **BARRIERAT**

Krahasuar me rininë në përgjithësi, të rinjtë rural janë më të gatshëm të marrin pjesë aktivisht në jetën qytetare dhe politike. Si grup, ata janë më të interesuar për zhvillimet socio-politike dhe kanë një kuptim të mirë të procesit zgjedhor dhe rëndësisë së tij.

Disa nga pengesat e identifikuara nga të rinjtë në përgjithësi - dyshimet për ndikimin e tyre, nënpërfaqësimi i të rinjve, disponueshmëria e kanaleve për të shprehur nevojat dhe shqetësimet e tyre - janë më të theksuara nga ky grup. Ngjashëm me grupin e përgjithshëm të të rinjve, votuesit e të rinjve rural duhet të jenë të motivuar për t'u përfshirë në aktivitete qytetare dhe politike.

Karakteristikat specifike të këtij grupi:

- ♦ **Ndjenjë më e fortë e nënpërfaqësimit:** Rinia rurale mendon se përfaqësuesit e tyre nuk merren me shqetësimet e tyre dhe asnjë zyrtar i zgjedhur nga ky grup demografik nuk mban post.
- ♦ **Mosbesim në fuqinë e tyre për të ndikuar në çështjet dhe politikat të cilat i shqetësojnë.**
- ♦ **Mungesë e komunikimit** me zyrtarë, kandidatë dhe organizata të shoqërisë qytetare.
- ♦ **Besimi në politizimin e përgjithshëm të shoqërisë** dhe mos përqendrim në politikat dhe çështjet që i shqetësojnë qytetarët.

# **REKOMANDIME**

Rekomandimet për rininë e përgjithshme janë gjithashtu të rëndësishme dhe të zbatueshme për këtë grup.

Një nga rekomandimet më të rëndësishme për të angazhuar votuesit e rinj rural është që të shfrytëzojnë vullnetin e tyre të madh për të marrë pjesë në aktivitete qytetare dhe politike duke krijuar dhe promovuar kushte dhe kanale që do të lehtësojnë një pjesëmarrje të tillë.

Rekomandimet specifike për komunikim dhe bashkëveprim me të rinjtë rurale janë:

## **Përqendrimi në çështjet që shqetësojnë rininë rurale**

Çështjet lokale që mund të kontribuojnë në një cilësi më të mirë të jetës si transporti, argëtimi dhe punësimi, duke qenë shqetësimet kryesore të shprehura nga pjesëmarrësit në studim.

## **Të përmirësohet perceptimi i tyre negativ se janë të nën-përfaqësuar nga zyrtarët e zgjedhur**

- ♦ Të përfshihen, diskutohen dhe të adresohen në mënyrë të vazhdueshme çështjet që shqetësojnë rininë rurale në agjendën publike të përfaqësuesve përkatës politikë si gjatë zgjedhjeve ashtu edhe ndërmjet tyre.
- ♦ Të inkurajohen politikanë dhe aktivistë të lidhur me partitë kryesore politike për të promovuar nevojat e rinisë rurale.

## **Të forcohet besimi i tyre se mund të kenë ndikim në komunitet dhe shoqëri**

- ♦ Të promovohen shembuj pozitivë të aktivistëve të rinj rural të njohur dhe të respektuar në komunitet dhe theksohet ndikimi i arritjeve të tyre. Të paraqiten shembuj që vërtetojnë se aktivizmi ka rëndësi dhe ka fuqinë për të rregulluar shoqërinë.
- ♦ Të promovohen projekte dhe iniciativa të vogla në komunitet që trajtojnë çështje të ndryshme interesi për të rinjtë rural.
- ♦ Të shpërndahen shembuj pozitivë duke përdorur formate të ndryshme të tilla si dëshmi, histori të palëve të treta dhe projekte të komunitetit në një mikro-nivel me mbështetje nga një parti politike ose një organizatë tjetër.

## **Të vendosen kanale për komunikim të rregullt dhe të ngushtë me rininë rurale**

- ♦ Të shfrytëzohet potenciali i kontaktit personal / të drejtpërdrejtë për të motivuar dhe ndikuar në përfshirjen e rinisë rurale dhe pjesëmarrjen në aktivitete qytetare dhe procesin zgjedhor.
- ♦ Formatet dhe kanalet që duhet të konsiderohen janë: takime joformale, projekte të komunitetit, kontrolle të rregullta, organizim të ngjarjeve të vogla argëtuese ose vizita në ngjarje në qytete të tjera, etj.

## **Të forcohen kapacitetet e të rinjve rurale për të marrë pjesë në jetën qytetare dhe politike**

Organizoni programe falas për të folurit publik, debat dhe menaxhim të projektit për të zhvilluar besimin për të marrë pjesë në jetën qytetare dhe politike.

## **Të krijohen aleanca**

Përveç krijimit të aleancave me mediat, krijimi i aleancave me organizatat lokale të të rinjve dhe ndikuesit janë gjithashtu të rëndësishme për të mobilizuar rininë rurale. Partneriteti me mikro-ndikuesit lokalë aktivë në fusha të ndryshme të jetës së të rinjve do të rrisë interesin dhe gatishmërinë e tyre për t'u angazhuar.

## **Të përdoren kanalet përkatëse të komunikimit**

- ♦ Të vendoset komunikim i drejtpërdrejtë me të rinjtë rural. Të organizohen takime të drejtpërdrejta, joformale të përqëndruara në tema përkatëse.
- ♦ Të përdoren mediat sociale si kanali kryesor i informacionit pasi ato kanë potencialin më të madh për angazhim dhe pjesëmarrje: të promovohen tema të jetës të rinisë rurale, të promovohen shembuj pozitivë të rinisë rurale, të sigurohen mundësi për të shprehur mendimin e tyre (sondazhe, debate, komente, etj.)
- ♦ Të përdoret TV gjatë procesit zgjedhor, veçanërisht lajmet, debatet dhe prezantimi i kandidatëve.
- ♦ Të organizohen aktivitete dhe ngjarje argëtuese. Ngjarje të tilla mund të nxisin interes dhe pjesëmarrje për shkak të mungesës së argëtimit të organizuar në zonat rurale në përgjithësi