



ИЗВОРИ НА ИНФОРМАЦИИ

УРБАНО НАСЕЛЕНИЕ

Кај сите учесници во фокус групата, како и во сите други профилни групи, се забележува ниско ниво на доверба во медиумите. Медиумите генерално се сметаат за политизирани и пристрасни, поради што луѓето следат информации од разни медиуми за да можат да формираат лично мислење за општествените и политичките случувања во земјата.

“ Следат различни медиуми и секогаш правам споредби. Информациите презентирани на ТВ-каналите толку се разликуваат, како да извесуваат од различни земји. ”
Жена, 54, Прилеп

Речиси половина од учесниците (46%) посочија дека телевизијата им е главниот извор на информации, додека 28% се информираат за тековните општествено-политички случувања преку социјалните медиуми.



ТВ 46%

РУРАЛНО НАСЕЛЕНИЕ

Доминантни корисници на телевизија како примарен извор на информации за тековните општествено-политички случувања се лицата над 55-годишна возраст, лица со основно образование и лица со месечни примања на домаќинствата под 12.000 денари.

Телевизијата е доминантен извор на информации за луѓето кои живеат во рурални населби, како што наведуваат 51% од испитаниците, по што следат социјалните медиуми (26%) и веб-порталите (7%).



ТВ 51%

МЛАДИ

Двајца од десет млади луѓе обично се информираат за тековните општествено-политички случувања преку телевизија.

Речиси половина од младите (47%) наведоа дека социјалните медиуми (Фејсбук и Инстаграм) се доминантни извори на информации.



47%

Иако социјалните медиуми се најчесто користен извор на информации од страна на младите во сите етнички групи, младите од етничко албанско потекло во поголем процент се информираат преку телевизија, семејство, пријатели и роднини.

“ Најмногу ме интересира сѐорѝ. Што се однесува до политичките теми, ѝи следам најновиите вести и моите „фигови“ на социјалните медиуми. Ако добијам информации во ред, ако не ѝи добијам - не ѝи барам активно...”

Маж, 21 година, Куманово

ЛИЦА ШТО ГЛАСААТ ПРВПАТ

Социјалните медиуми (Фејсбук и Инстаграм) се доминантни извори на информации кај лицата што гласаат првпат (54%). Тројца од десет испитаници наведоа дека не се информираат за општествено-политичките случувања.

 54%

Нема значителна разлика во однос на интересот и употребата на разни извори на информации по однос на род, етничка припадност и место на живеење за оваа група.

Понатаму, групата посочи спорадично пребарување на конкретни информации и нивно инцидентно консумирање.

“ Не сум заинтересиран за полица. Понекогаш
чијам објави на Фејсбук, но генерално,
не следам такви информации. ”

Маж, 18, Шпанија

“ Понекогаш се информирам за полицајските случувања
кај нас, но не сум заинтересиран за тоа. Информациите
ми добивам само од социјалните медиуми, како што се
Фејсбук и Инстаграм. Воопшто не следам телевизора. ”

Жена, 19, Прилеп

МЛАДИ ОД РУРАЛНИ ОБЛАСТИ

Младите во руралните населби се заинтересирани за информации што се однесуваат на спортот, забавата, науката и културата.

Слично на младите луѓе воопшто и на гласачите што гласаат првпат, социјалните медиуми (Фејсбук и Инстаграм) се доминантни извори на информации за млади од рурални области, што е наведено од 53% од учесниците во истражувањето. И покрај популарноста на социјалните медиуми како извор на информации, млади од рурални области се скептични во однос на точноста на презентираниите информации, поради ширењето лажни вести и слабата контрола врз онлајн медиумите.

Социјалните медиуми (Фејсбук и Инстаграм) се доминантни извори на информации за руралната младина.

 53%

Двајца од десет испитаници се информираат за тековните општествено-политички случувања преку телевизија, додека секој десетти се информира преку интернет.

Нема значајна разлика во однос на употребата на разни извори на информации врз основа на родот, етничката припадност и профилот на образование во оваа група.

Понатаму, оваа демографска група е скептична во однос на објективноста, независноста и политичката непристрасност на медиумите во земјата, што доведува до многу мала доверба во медиумите.

“ Мислам дека медиумите се склони кон определена политичка партија. Се чини како секој да известува за она што му е во корист. Секој настаните ги кажува од своја перспектива, преку своја верзија на вистината. ”
Маж, 18 години, Могила

ЖЕНИ

Жените учеснички во фокусните групи (со жените од руралната и урбаната средина) се најмногу заинтересирани за информации во врска со КОВИД-19 и неговите ефекти врз образованието, како и за образовните процеси, градинките, невработеноста, проблемите со младите и моменталната политичка состојба и формирањето на новата влада.

“*Ме интересираат информации што се однесуваат на сè што ми влијае во секојдневниот живот, од образованието до здравството и економијата. На пример, многу е важно дали училиштата ќе продолжат со работа во сејтември [со физичко присуство на децата]*”
Жена, 39, Скопје

Повеќе од половина од жените испитаници (52%) посочија дека телевизијата е нивниот доминантен извор на информации, нешто повисок процент во споредба со мажите (45%).

Дваесет и седум проценти (27%) од испитаничките истакнуваат дека се информираат за општествено-политичките случувања преку социјалните медиуми, 7% преку веб-порталите, 4% преку нивното семејство и пријатели, додека 9% воопшто не се информирани.

Слично на трендовите кај општата популација, социјалните медиуми почесто ги користат помлади жени на возраст до 24 години (54%), студенти (46%) и жени со високо образование (39%).

Наодите од фокус групата покажуваат ниско ниво на доверба во медиумите кај испитаничките, најмногу заради лажните вести и перципираната пристрасност на медиумите. Затоа, постои тенденција да се следат информации од неколку различни медиуми заради нивна споредба и формирање сопствено мислење.

“*Немам посебен медиум на кој му верувам затоа што, според мене, сите вести се цензурирани, а 90% од информациите се лажни и бесмислени.*”
Жена, 35, Скопје

Повеќе од половина од жените испитаници (52%) посочија дека телевизијата е нивниот доминантен извор на информации, нешто повисок процент во споредба со мажите (45%).

ТВ 52%

ЖЕНИ ОД РУРАЛНИ ОБЛАСТИ

Истражувањето, а особено дискусиите во фокус групите, укажуваат дека жени од рурални области се претежно заинтересирани за информации во врска со КОВИД-19, образованието, невработеноста, проблемите на младите, како и моменталната политичка состојба и формирањето на новата влада¹³.

Главните теми на интерес се однесуваат на:

- Недостиг на чиста вода за пиење
- Недостиг на системи за канализација и отпадни води
- Лоша инфраструктура, асфалтирани улици, поплавени улици поради обилни врнежи од дожд
- Кучиња скитници
- Недостаток на градинки
- Лош систем за напојување со електрична енергија што резултира со чести прекини на електрична енергија

Повеќе од половина од жени од рурални области испитаници (55%) ја посочија телевизијата како главен извор на информации

ТВ 55%

¹³ Теренските активности (интервјуата и фокусните групи) на истражувањето се совпаднаа со консолидацијата на владата по парламентарните избори во јуни 2020 година.

“ Во моментиов сум заедно со моите деца... но ќе се обидам да го кажам моето мислење. Како и другите учесници, и јас сум загрижена за пандемијата и здравството во нашата земја. Порано бев заинтересирана за политика, но во последно време не сум. Се држам настрана. ”

Жена, 38, Теарце

Повеќе од половина од жени од рурални области испитаници (55%) во споредба со 52% жени од општата популација или 49% жени од урбаните населби, ја посочија телевизијата како главен извор на информации, 24% од испитаниците истакнуваат дека се информираат за тековните општествено-политички настани преку социјалните медиуми, 7% најчесто се информираат преку веб-портали, 5% преку семејството и пријателите, додека 7% воопшто не се информирани.

Слично како и жените од урбаните населби, наодите од фокус групата со жените од рурални области покажуваат ниско ниво на доверба во медиумите и тенденција да се следат информации од повеќе различни медиуми, заради споредување на информациите и формирање сопствено мислење.

Во исто време, некои испитаници изјавија дека воопшто не се информираат од веб-страниците на институциите и општините, бидејќи според нив, сите информации на овие веб-страници се застарени и нецелосни.

“ Не ги користам социјалните медиуми, но следам различни ТВ канали, Алсај, ТВ 21, Телма ...Слушам, ги читам весниците, но не им верувам. Тие извештуваат, но којзнае дали се точни. ”

Жена, 38, Теарце

ЛИЦА СО ПОПРЕЧЕНОСТ

Слично како и другите групи, речиси сите учесници во фокус групата изразија недоверба во медиумите и тенденција за следење различни медиуми, со цел да ги споредат и анализираат информациите.

Многумина изразија револт против политичката пристрасност на медиумите во земјата изјавувајќи дека со делумното и пристрасно известување на медиумите се продлабочува поделбата меѓу граѓаните. Ова се наведува како примарна причина за слабиот интерес за општествено-политичките случувања во земјата. Поголемиот дел од испитаниците претпочитаат да гледаат ТВ-програми на тема култура, природа и здрав живот, како и документарни филмови, содржина што ретко се емитува во медиумите.

Шест од десет испитаници во истражувањето (58%) посочија дека телевизијата им е главниот извор на информации

ТВ 58%

Шест од десет испитаници во истражувањето (58%) посочија дека телевизијата им е главниот извор на информации, додека 15% за општествено-политичките случувања се информираат преку социјалните медиуми. Седум проценти (7%) од испитаниците добиваат информации преку веб-портали, 11% преку своето семејство и пријателите и 9% наведуваат дека воопшто не се информираат.

РОМИ

Учесниците во истражувањето посочија дека се најзаинтересирани за добивање информации за здравствената заштита, образованието, вработувањето, мерките за социјално ранливите групи, како и инфраструктурата, водоснабдувањето и канализацијата. Што се однесува до локалните прашања и проблеми, учесниците во фокусните групи се заинтересирани за организација на настани и активности, како и за добивање на соодветни информации во врска со нив.

“ Најмногу ме интересираат секојдневните случувања на локално ниво што се поврзани со економијата, инвестициите, здравството и првенствено вработувањето. Најмалку ме интересираат шековните случувања во својот. ”

Маж, 29, Прилеп

Речиси половина од учесниците (49%) посочија дека телевизијата е нивниот доминантен извор на информации, а двајца од десет учесници во истражувањето (претежно на возраст до 34 години) посочија дека информациите за општествено-политичките случувања ги добиваат преку социјалните медиуми. Сепак, значителен процент од 21% од испитаниците воопшто не се информирани.

Телевизијата е доминантен извор на информации,
посочен од речиси половина од учесниците 49%

ТВ 49%



ЛИЦА ОД ОДДАЛЕЧЕНИ ЗАЕДНИЦИ

Слично како и кај општата популација, телевизијата е доминантен извор на информации за луѓето што живеат во оддалечени заедници, согласно наведеното од 57% од учесниците во истражувањето. Две од десет лица кои живеат во оддалечени заедници во голема мера се информираат за тековните општествено-политички случувања преку социјалните медиуми, додека 8% преку пријатели и семејството.

Телевизијата е доминантен извор на информации за луѓето што живеат во оддалечени заедници, наведено од 57% од учесниците во истражувањето.



ТВ 57%

Понатаму, поради недостиг на доверба во презентираниите информации и општата перцепција за вестите како лажни, оваа група покажува многу мала доверба во медиумите.

МНОГУ СИРОМАШНИ ЛИЦА

Телевизијата е доминантен извор на информации за испитаниците од оваа демографска група, согласно наведеното од 69% од учесниците во истражувањето (20 процентни поени повеќе во споредба со општата популација). Петнаесет проценти (15%) од оваа група се информираат за тековните општествено-политички случувања претежно преку социјалните медиуми, 4% добиваат информации преку пријатели и семејството, а 3% преку веб-портали.

Телевизијата е доминантен извор на информации за испитаниците од оваа демографска група, согласно наведеното од 69% од учесниците во истражувањето (20 процентни поени повеќе во споредба со општата популација).



ТВ 69%

Забележително е што оваа демографска група поретко користи социјални медиуми во споредба со општата популација (27%), како и веб-портали (10%), веројатно поради ограничените технички можности.

Слично на општата популација и другите демографски групи, испитаниците од оваа група сметаат дека медиумите се пристрасни и имаат мала доверба во нив.

ДОЛГОРОЧНО НЕВРАБОТЕНИ ЛИЦА

Речиси половина од учесниците (48%) посочија дека телевизијата е главниот извор на информации, додека речиси една четвртина (23%) се информираат за тековните општествено-политички случувања преку социјалните медиуми. Сепак, секој десетти испитаник воопшто не се информира.

Речиси половина од учесниците (48%) посочија дека телевизијата е главниот извор на информации.



ТВ 48%

Како и општата популација и другите демографски групи, долгорочно невработените лица сметаат дека медиумите се пристрасни и партиски и дека информациите ги презентираат од гледна точка на политичката партија што го финансира медиумот. Ова доведува до многу мала доверба во медиумите поради што испитаниците најчесто следат информации на различни медиуми заради споредба и анализа. Ширењето на лажните вести во медиумите предизвикува дополнителна конфузија и загриженост кај оваа група.

“Јас воопшто не се информирам на социјалните медиуми, бидејќи тие се многу пристрасни. Тие го пишуваат она што им го кажува нивната партија. Верувам дека многумина веќе ги видаа нивните лаги и не им веруваат повеќе.”

Маж, 51, Сирумица

ДРУГИ ЕТНИЧКИ ЗАЕДНИЦИ

Учесниците во дискусијата во фокусната група посочија дека следат различни медиуми за да добијат различни информации. Иако претежно ги следат информациите во врска со општествено-политичките настани на национално ниво, тие исто така се заинтересирани за светските и регионалните случувања, што е карактеристично за оваа демографска група. Испитаниците сметаат дека медиумите се пристрасни и силно исполитизирани и претежно избегнуваат политички вести.

Повеќе од половина од испитаниците (55%) наведуваат дека телевизјата е нивниот доминантен извор на информации

ТВ 55%



Речиси сите учесници наведуваат дека немаат доверба во медиумите поради нивната непристрасност: „презентираат информации што одат во прилог на одредена партија” Поради тоа, испитаниците следат и споредуваат информации од различни медиуми.

Што се однесува до домашните случувања, учесниците во фокусната група генерално се заинтересирани за формирањето на новата влада, пандемијата со КОВИД-19, здравствената заштита, продолжување на школската година и образованието воопшто.

Повеќе од половина од испитаниците (55%) наведуваат дека телевизјата е нивниот доминантен извор на информации, а двајца од десет наведуваат дека општествено-политичките случувања ги следат преку социјалните медиуми. Значителен дел од испитаниците (34,8%) користат веб-портали како извор на информации, додека 8% се информираат преку семејството и пријателите. Како и општата популација, 7% од испитаниците од другите етнички заедници наведуваат дека воопшто не се информирани.