



POPULLSIA

RURALE

Gjetjet kyqe nga hulumtimi sasior dhe cilësor

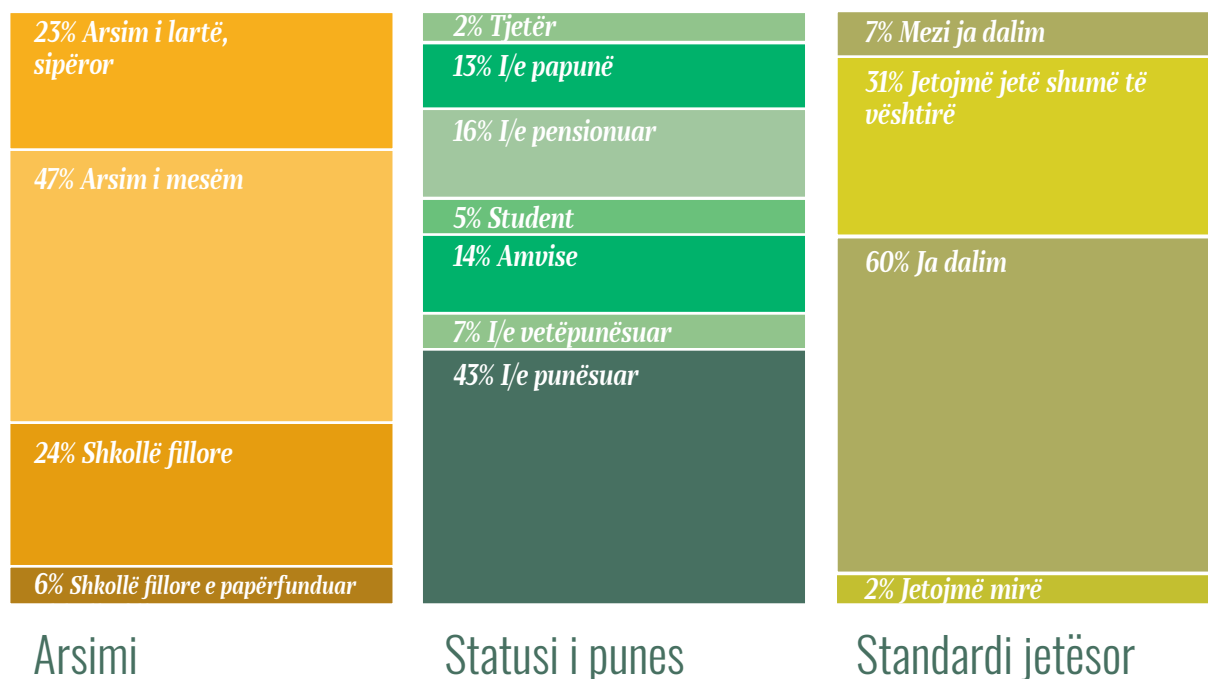
“ Unë do t’u kërkoja politikanëve të na dëgjonin. Të vinin në fshatin tonë, të pyetnin për mendimin tonë, të takohen me ne të paktën 3 herë në vit, në mënyrë që të mundemi t’i shprehim idetë tona, të dëgjohe mi dhe të respektohe mi. ”

Femër, 28, Tearcë

Profili demografik

Gjithsej 518 të anketuar që jetojnë në vendbanimet rurale morën pjesë në sondazhin sasior ballë për ballë. Për të fituar një pasqyrë të thelluar të prejardhjes, perceptimeve dhe mendimeve të grupit, sondazhi sasior u plotësua nga një fokus grup.

Ligji për organizimin territorial të vetëqeverisjes lokale përcakton vendbanimin rural si një lloj vendbanimi me një qëllim funksional në të cilin mbizotëron një veprimtari, ka vecori dhe funksione bujqësore (Gazeta Zyrtare Nr. 55/2004).



TEMAT E INTERESIT

Interesi për zhvillimet socio-politike në vend

Sa jeni i/e interesuar për zhvillimet aktuale socio-politike në vend dhe në botë?

16%

Shumë

38%

Deri diku

29%

Jo shumë

17%

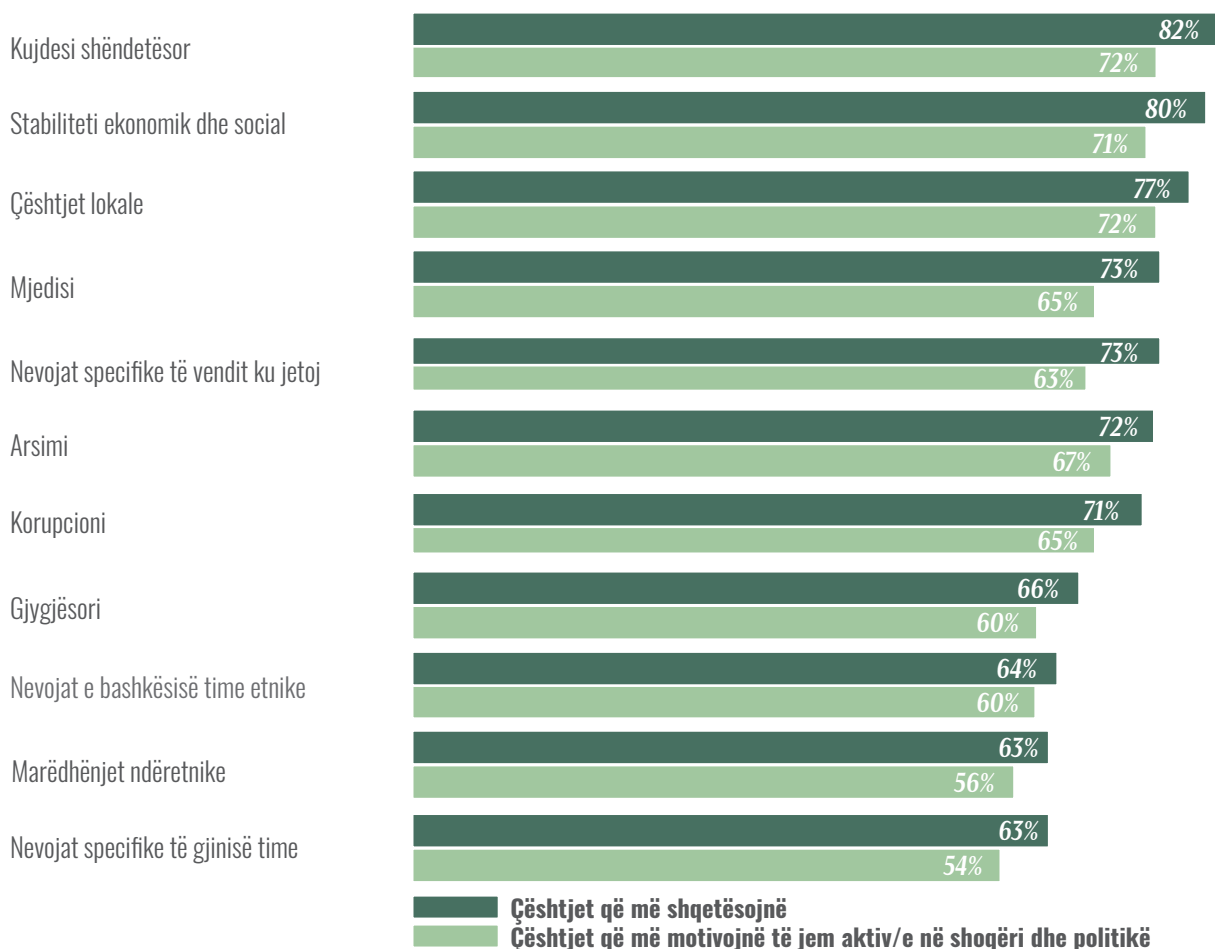
Aspak

Studimi tregon se pak më shumë se gjysma e të anketuarve (54%) janë shumë ose disi të interesuar për zhvillimet aktuale socio-politike në vend, ndërsa 46% nuk janë të interesuar. Ngjashëm me trendet në popullatën e përgjithshme, interesi më i lartë brenda këtij grupi demografik vërehet tek burrat dhe të anketuarit me arsim të lartë, ndërsa fermerët dhe amviset janë më pak të interesuar për zhvillimet socio-politike. Pesëdhjetë e dy përqind (52%) e të anketuarve diskutojnë zhvillimet socio-politike ndonjëherë ose shpesh, ndërsa 48% rrallë ose kurrë nuk e bëjnë këtë. Gratë dhe të rinjtë nga ky grup diskutojnë këto çështje më rrallë.

Shqetësimet

Sa mendoni se ju shqetësojnë informacionet / çështjet / temat në vijim?

Sa do të thoni që çështjet / temat e mëposhtme ju motivojnë të jeni aktiv/e në shoqëri dhe në politikë?



Kujdesi shëndetësor, stabiliteti ekonomik dhe social dhe shqetësimet lokale renditen më së larti në listën e shqetësimeve të këtij grupi, siç u shprehën më shumë se tre të katërtat e të anketuarve. Këta konsiderohen faktorët kryesorë për aktivizimin e tyre shoqëror dhe politik.

Ky grup shqetësohet më së paku për nevojat specifike të grupit të tyre etnik, korrupsionin dhe marrëdhëniet ndëretnike.

Shqetësimet e këtij grupi demografik kanë të bëjnë gjithashtu me papunësinë, nepotizmin dhe anëtarësimin në parti politike si një parakusht për punësim, standardin e ulët të jetesës, migrimin (veçanërisht të rinjtë), infrastrukturën e dobët, problemet e ujërave të zeza, ndërprerjet e shpeshta të energjisë, mungesa e kopshteve, parqeve / terreneve të lojërave dhe ambientet rekreative për fëmijë, kafshët e pastreha, transporti i dobët publik, kushtet e këqija të jetesës për personat me aftësi të kufizuara dhe mungesa e lirisë së fjalës / frika për të shprehur mendimin e tyre personal.

Për t'u theksuar është se njerëzit që jetojnë në vendbanimet rurale janë ende duke luftuar me qasjen në shërbimet sociale të tilla si kujdesi shëndetësor, uji i pastër, energjia elektrike, sistemi i kanalizimeve dhe rrugët.

“ Prisja se vetëqeverisja aktuale lokale do të bënte një ndryshim, për shembull, për të na siguruar qasje në kanalizim. Gjithashtu, rruga nuk është e asfaltuar, ecim në baltë. Por nuk ka asnjë ndryshim, vetëm punësime partiake. ”
Femer, 70, Kisela Jabuka

BURIMET E INFORMACIONIT

Përdoruesit e televizionit si një burim kryesor i informacionit për zhvillimet aktuale socio-politike janë personat mbi moshën 55 vjeç, me arsim fillor dhe të ardhura mujore të familjes nën 12,000 denarë.

Televizioni është burimi kryesor i informacionit për njerëzit që jetojnë në vendbanimet rurale, siç u shprehën 51% e të anketuarve, e ndjekur nga rrjetet sociale (26%) dhe portalet e internetit (7%).



TV 51%

PJESËMARRJA QYTETARE

Interesi për përfshirjen qytetare është më i theksuar tek burrat, maqedonasit etnikë dhe të anketuarit me arsim të lartë.

Hulumtimi tregon se 61% e këtij grupi demografik nuk beson në ndryshime pozitive nga angazhimi individual ose angazhimi në OJQ, ndërsa 20% nuk kanë interes për politikë, gjë që shpjegon motivimin e ulët për pjesëmarrje qytetare.

Shtatë nga dhjetë njerëz që jetojnë në vendbanimet rurale nuk kanë qenë kurrë të përfshirë në një ngjarje, aktivitet ose proces që mund të ndikojë në komunitet ose rrethin e tyre, as nuk janë të interesuar për përfshirje më aktive qytetare.

A keni qenë i/e përfshirë në ndonjë ngjarje, aktivitet ose proces që mund të ketë ndikuar në ndryshime në komunitet ose në vendin ku jetoni?



A jeni i/e interesuar për përfshirje më të madhe qytetare?



Në vijim është paraqitur një përmbledhje e faktorëve të tjerë që kontribuojnë në nivelin e ulët të pjesëmarrjes qytetare:

- Njerëzit kanë frikë se do të humbin punën/të ardhurat nëse shprehin haptazi pakënaqësinë.
- Institucionet perceptohen si jo të përgjegjshme ndaj kërkesave të qytetarëve.
- Institucionet besohet të jenë nën ndikim të fortë politik.
- Perceptimi i gjyqësorit si një sistem jofunksional që nuk mbrohet qytetarët dhe ligjin si i pazbatueshëm në mënyrë të barabartë për të gjithë.

“ Shoh që shumica e të rinjve heshtin. Ata mendojnë - Unë do të ri urtë, përndryshe do të më pushojnë nga puna. Njerëzit kanë frikë se mos ndëshkohen.”

Femer, 23, Tearce

“ Njerëzit nuk besojnë se mund të ndryshojnë diçka. Është e qartë se sistemi është bërë që politikanët të vjedhin dhe të mos ndëshkohen kurrë. Partitë politike nuk i duan njerëzit që mendojnë ndryshe nga qëndrimet e partive; ato nuk mbështesin ose inkurajojnë proaktivitetin ose vetë-iniciativën. Vetëm dëgjueshmërinë.”

Mashkull, 44, Miletino

Faktorët që nxisin përfshirjen

Përgjegjësia e sistemit institucional, që e thanë 32% e të anketuarve, është motivuesi kryesor që ky grup të përfshihet më shumë në aktivitete që mund të sjellin ndryshime në komunitet. Faktorë të tjerë motivues kanë të bëjnë me përfaqësimin e interesave të tyre (14%) dhe perspektivat për marrjen e përfitimeve personale ose familjare (12%).

Ndërsa pak më shumë se gjysma e të anketuarve (56%) nuk besojnë se mund të kenë ndikim si qytetar, 26% besojnë se mund të kenë një ndikim domethënës në komunën e tyre dhe më pak se 5% besojnë se mund të ndikojnë tek Kryeministri (4%), Parlamenti (3%), ministrat (3%) dhe Kryetari i shtetit (1%).

Gatishmëria dhe aftësia për të marrë pjesë në aktivitete qytetare

Në pyetjen nëse do të ishin të gatshëm të merrnin pjesë në aktivitete qytetare, 45% e të anketuarve përmendën pjesëmarrjen në sondazhe, 42% preferojnë takimet me kolegë / miq për të i diskutuar çështjet publike të cilat i shqetësojnë personalisht apo familjarisht dhe 41% shprehën preferencën për broshura ose fletëpalosjet si mjete informacioni.

Përqindja e veprimeve që ata do të shmangnin është më e theksuar: 78% nuk do të merrnin pjesë në një tubim të partisë politike, 78% nuk do të merrnin pjesë në një debat publik dhe 74% nuk do të merrnin pjesë në takime në internet.

Ne cilën nga aktivitetet qytetare dëshironi të merrni pjesë?

45%

Të përgjigjeni në pyetsorë



41%

Të lexoni broshurë ose fletushkë



42%

Të takoni kolegë, miq për të diskutuar



PROCESI ZGJEDHOR

Pjesëmarrësit e grupeve të fokusit i perceptojnë zgjedhjet si “të panevojshme”, “humbje për buxhetin e shtetit” dhe “tepër të shpeshta”.

Studimi cilësor tregon se ky grup demografik dyshon për legjitimitetin e të gjitha zgjedhjeve në vend, duke besuar se gjithçka ka qenë e paracaktuar dhe se “faktori ndërkombëtar” është mbizotërues në përcaktimin e rezultatit të zgjedhjeve.

A besoni se çdo votë është e rëndësishme dhe mund të ndikojë në rezultatet e zgjedhjeve?

75%

Po

17%

Jo

14%

Refuzon të përgjigjet

Pothuajse tre të katërtat e të anketuarve janë të mendimit se çdo votë është e rëndësishme dhe mund të ndikojë në rezultatet e zgjedhjeve (75%), ndërsa 17% nuk besojnë kështu.

Gjashtë nga dhjetë të anketuar u shprehën se votimi në vetvete nuk është i mjaftueshëm për të ndikuar në ndryshimin e politikave; tre nga dhjetë besojnë se votimi mund të ndikojë në ndryshimin e politikave, ndërsa një nga dhjetë thanë se nuk ka njohuri për këtë çështje.

Motivimi për të votuar

75% çdoherë ose shpesh

14% ndonjëherë

5% zakonisht jo

3% asnjëherë

Hulumtimi tregon se 75% e të anketuarve votojnë pothuajse gjithmonë ose shpesh, 14% ndonjëherë, 5% zakonisht abstenojnë, dhe 3% rregullisht abstenojnë nga votimi.

Dyzet e një përqind (41%) e të anketuarve votojnë rregullisht për të njëjtën parti, dhe një përqindje e barabartë votojnë për parti të ndryshme politike. Kjo tregon se ata do të votonin për një parti tjetër nëse politikatat e partisë që ata mbështesin rezultojnë të pasuksesshme.

“ Unë gjithmonë them - nëse ky person ose parti nuk ka qenë i mirë deri më tani, ata duhet të dënohen.”

Mashkull, 44, Miletino

Faktorët që ndikojnë në vendimin e tyre për të votuar

Tre faktorët kryesorë që ndikojnë në vendimin e të anketuarit për të votuar janë: perceptimi se votimi është një e drejtë dhe detyrë qytetare (56%), perspektivat për një të ardhme më të mirë (39%) dhe frika se vota e tyre do të vidhet (27%).

56%

E drejta dhe detyra qytetare



39%

Ardhmëri më e mirë



27%

Frika se dikush do te votojë në vend të tyre



Ndërsa përqindja e vështirësive të raportuara gjatë votimit është e vogël, shumica e rasteve në këtë kategori kanë të bëjnë me mos posedimin e dokumenteve të vlefshme personale (7%).

Pothuajse dy të tretat e të anketuarve (64%) deklaruan se vendimi i tyre për të votuar rregullisht ose më së shpeshti përputhet me atë të familjeve të tyre, ndërsa një e treta (33%) thanë se ai ishte ndryshe.

Gjashtë nga dhjetë e të anketuarve nuk ndikohen nga miqtë e tyre mbi vendimin për të votuar.

Sidoqoftë, ky grup demografik tregon presionin nga miqtë e tyre për të votuar për një parti të caktuar politike në mënyrë që të përmirësojnë perspektivat e tyre të punësimit.

“ Unë dilja dhe votoja sepse miqtë e mi ma kërkonin këtë. E bëja për t'u bërë nder. Jam e lumtur që mund të ndihmoj, ata po luftojnë për të gjetur një punë ose në REK Bitola ose në arsim. ”
Femer, 37, Krklino

Njerëzit që jetojnë në zonat rurale do të dëshironin të shihnin më shumë njerëz nga bashkësia e tyre lokale dhe njerëz të njohur si kandidatë në listat e partive për zgjedhje ose si zyrtarë të zgjedhur, p.sh. në këshillat komunalë.

Nëse ka përfaqësues të grupeve të mëposhtme në listat e kandidatëve, sa është e mundshme që ju të votoni për atë parti politike?

Vendet rurale



Gra



Të rinjë



Përfaqësuesit e komunitetit lokal



Njerëzit familjarë



Ka më shumë



Nuk ka ndikim



Ka më pak gjasa



Nuk e din



Demotivimi për të votuar

Pakënaqësia me qeverisjen dhe partitë politike është faktori kryesor që ndikon në vendimin e pjesëmarrësve të sondazhit për të abstenuar nga votimi.

Çfarë mund të ndikojë në vendimin tuaj për të mos votuar?



Pak më shumë se gjysma e përgjigjeve (57%) kanë të bëjnë me pakënaqësinë me qeverisjen dhe partitë politike në përgjithësi (zhgënjimi, perceptimi se të gjitha partitë janë të njëjta, se nuk ka asnjë parti apo politikan që përfaqëson interesat dhe vlerat e tyre, dhe mosbesimi).

Shumica dërrmuese e njerëzve që jetojnë në vendbanimet rurale (64%) besojnë se interesat e popullatës rurale nuk konsiderohen njësoj nga partitë politike si ato të popullatës urbane.

A mendoni se interesat e popullsisë rurale konsiderohen në mënyrë të barabartë nga partitë politike?

15%

Po

13%

Më shpesh po

21%

Më shpesh jo

43%

Jo

2%

Refuzon të përgjigjet

6%

Nuk e din

Besimi është se ekziston një diskriminim i fortë i zonave rurale në vend përmes programeve zgjedhore të partive politike. Si banorë në zonat rurale, ata ndihen të refuzuar dhe të papranuar në nivelin lokal dhe qendror.

“Në zonat rurale askush nuk është i interesuar të bëjë diçka për ne, për qytetarët. Ne jetojmë në një shoqëri të ndarë, sikur nuk jemi atje ose sikur të jemi në ndonjë pjesë tjetër të vendit. Ndjehemi të diskriminuar dhe të refuzuar. Jemi vetëm një tepricë e qytetit.”

Femer, 37, Krklino

KOMUNIKIM ME KANDIDATËT DHE PARTITË

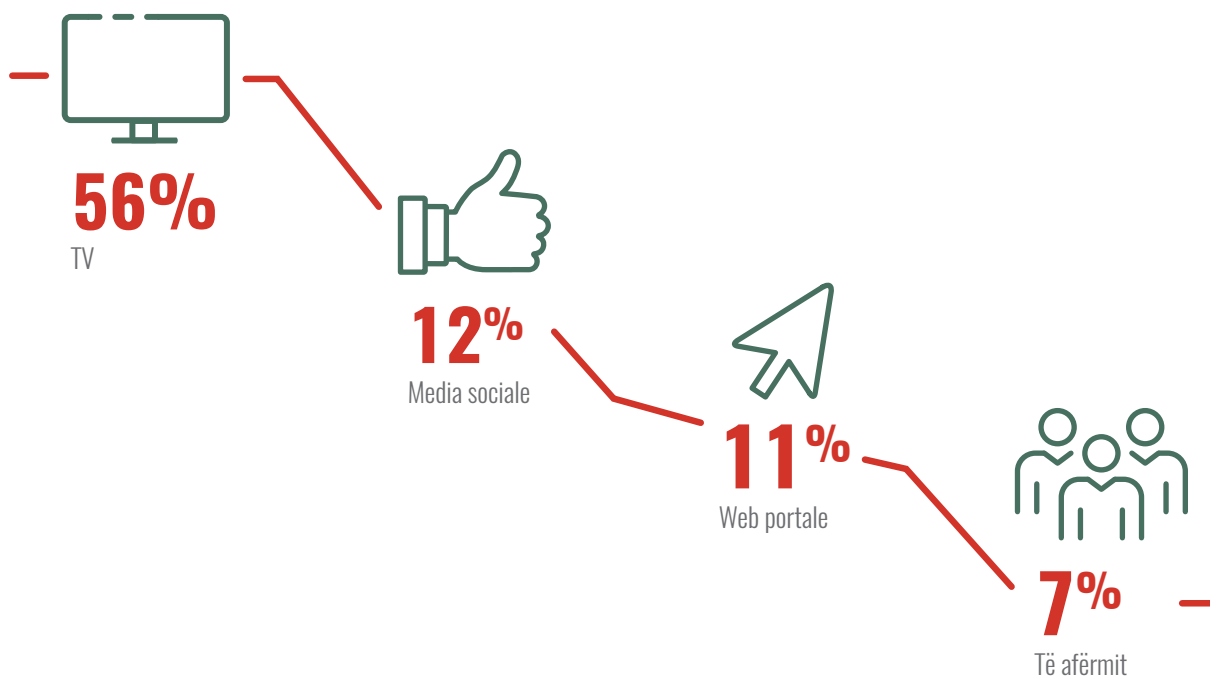
Televizioni (56%), media sociale (12%), portale në internet (11%), miqtë dhe anëtarët e familjes (7%) janë burimet kryesore të informacionit zgjedhor.

Edicionet e lajmeve (50%) dhe debatet (32%) janë metodat më të praktikuara të marrjes së informacionit zgjedhor për këtë grup.

Sa i përket llojit të komunikimit me kandidatët, ky grup preferon komunikimin personal dhe derë më derë (18%) komunikimin në grupe më të vogla (17%), dhe vendimin e bazon në përvojën e mëparshme politike të kandidatëve.

Mund të vërehet një preferencë për marrjen e informacionit në lidhje me zgjedhjet përmes komunikimit direkt ose përmes programeve televizive, ndërsa vetëm 6% e të anketuarve favorizojnë programet politike dhe 2% tubimet politike.

Ku i merrni informacionet për zgjedhjet?



Unë do t'i kërkoja që ata të na dëgjonin. Të vinin në fshatin tonë, të pyetnin për mendimin tonë, të takohen me ne të paktën 3 herë në vit, në mënyrë që të mundemi t'i shprehim idetë tona.

Femer, 23, Tearce

Gjetjet e fokus grupeve tregojnë pakënaqësi të fortë me të gjitha partitë politike në vend. Të anketuarit ndjejnë keqardhje të fortë për premtimet e parealizuara të bëra nga palët dhe punësimin ose shërbimet institucionale të kushtëzuara anëtarësimin në parti. Këto përmenden si arsyeja kryesore për nivelin e ulët të interesit në programet parazgjedhore të partive politike.

“ Ata i tejkalojnë gënjeshttrat dhe premtimet e tyre, njerëzit janë të zhgënjyer dhe të pakënaqur. Ne shohim vetëm gënjeshttra, ato premtojnë dhe pastaj nuk realizojnë. ”
Mashkull, 46, Volkovo

Për më tepër, ky grup demografik tregon se partitë vizitojnë zonat rurale dhe kontaktojnë qytetarët vetëm në periudhën parazgjedhore. Një shqetësim i përhapur në mesin e të anketuarve është tendenca e partive për t'u kujdesur për nevojat dhe interesat e tyre në vend të atyre të qytetarëve dhe për të mbledhur më shumë vota për zgjedhjet e ardhshme.

Grupi i anketuar në vendbanimet rurale ka këto pritje nga partitë politike:

- ♦ Të promovojnë dhe mbështesin komunikimin e shpeshtë dhe shkëmbimin e mendimeve me qytetarët.
- ♦ Të jenë të hapura për qytetarët dhe të interesuara për zgjidhjen e problemeve të përbashkëta në komunë.
- ♦ Të kujdesen për bujqësinë, të pajisin fermerët me sistemin e ujitjes për tokën e tyre;
- ♦ Të propozojnë një strategji për përmirësimin e standardeve të jetesës në zonat rurale, ringjalljen e tregtisë dhe ndalimin e migrimit.
- ♦ Të konsultohen me të rinjtë nga komuna, të ofrojnë perspektiva për të ardhmen e tyre në mënyrë që t'i mbajnë ata në fshatra.
- ♦ Të adresojnë problemet me qentë endacakë.

BARRIERAT

Duke përbërë një pjesë të konsiderueshme të popullsisë së përgjithshme në vend (42%, Banka Botërore), pjesëmarrja qytetare dhe politike e popullsisë rurale është shumë e rëndësishme. Shkëputja e tyre nga jeta qytetare dhe politike mund të rrisë ndjenjën e tyre se janë të marginalizuar dhe të papërfaqësuar.

Krahasuar me popullatën e përgjithshme, nuk ka asnjë ndryshim në nivelin e interesit për zhvillimin socio-politik të vendit, si dhe në nivelin e përfshirjes së tyre. Dallimet në nivelin e interesit dhe pjesëmarrjes varen kryesisht nga faktorë të tillë si mosha, gjinia dhe niveli arsimor dhe jo aq nga vendndodhja. Kjo do t'i nënshtrohet analizave dhe rekomandimeve të mëtejshme në raport (gratë rurale, rinia rurale).

Sidoqoftë, disa veçori vazhdojnë sa i përket qëndrimeve dhe besimeve të këtij grupi demografik.

Megjithëse ata ndajnë të njëjtat shqetësime (kujdesi shëndetësor, prosperiteti socio-ekonomik dhe mjedisi), ky grup shqetësohet më shumë për ndikimin e perceptuar të politikës në prosperitetin ekonomik personal (punësimi, nepotizmi, etj.), cilësinë e jetës dhe migrimin e të rinjve.

Pengesat më të rëndësishme specifike për këtë grup janë:

- ♦ **Nënpërfaqësimi:** ndjenja e fortë se shqetësimet e tyre nuk adresohen nga përfaqësuesit e tyre, të përforcuara nga ndjenja e marginalizimit që reflektohet negativisht në pjesëmarrjen e tyre aktive.
- ♦ **Interes i ulët për pjesëmarrje** për shkak të mosbesimit në interesin e mirëfilltë të politikanëve për Bashkësitë rurale.
- ♦ **Skepticizmi në lidhje me fuqinë e tyre për të ndikuar në** politikën dhe politikën në vend
- ♦ **Mungesa e kanaleve** për pjesëmarrje dhe ndarjen e ideve.
- ♦ **Problemi me dokumentet e identifikimit në lidhje me votimin.**
- ♦ **Frika nga hakmarrja** për shkak të aktivizmit shoqëror dhe shprehjes së kritikës.

REKOMANDIME

Në përgjigje të sfidave të identifikuar, rekomandohen një sërë ndërhyrjesh që mund të kontribuojnë në mënyrë efektive në përmirësimin e pjesëmarrjes qytetare dhe politike të popullsisë rurale në vend:

Zbatimi i fushatës së regjistrimit të votuesve dhe / ose karvanit për të ndjekur, vërtetuar dhe adresuar problemet me dokumentet.

Të forcohet besimi i tyre se mund të kenë ndikim në komunitet ose shoqëri.

- ♦ Të promovohen shembuj pozitivë lokalë që njihen dhe respektohen nga komuniteti dhe të theksohet ndikimi i tyre. Të paraqiten shembuj që vërtetojnë se aktivizmi ka rëndësi dhe ka fuqinë për të rregulluar shoqërinë.
- ♦ Të promovohen dhe të mbështeten projekte dhe iniciativa më të vogla të komunitetit që adresojnë çështje të ndryshme shqetësuese.
- ♦ Të merren parasysh formate të ndryshme të pjesëmarrjes, siç janë takimet joformale me përfaqësues dhe aktivistë lokalë me ndikim, rrëfimet e palëve të treta, projektet e komunitetit të mbështetura nga një parti politike ose një organizatë tjetër.

Të përmirësohet perceptimi negativ i nën-përfaqësimit nga zyrtarët e zgjedhur

- ♦ Të përfshihen dhe të mbahen lartë në agjendën publike çështjet e rëndësishme për popullatën rurale.
- ♦ Të ndiqen shqetësimet e komunitetit rural në periudhën midis zgjedhjeve.
- ♦ Të nxiten politikanët dhe aktivistët të dalin në mbrojtje të nevojave të popullatës rurale.
- ♦ Të përdoren mjete të ndryshme për të promovuar komunikim të dyanshëm si vizitat e rregullta mujore në komunitet, paraqitje e shqetësimeve të popullatës rurale në media, si dhe evidentimin e rregullt të progresit të arritur; promovimi i çështjeve dhe shqetësimeve të të rinjve në mediat sociale.

Të promovohen kanalet dhe metodat lokale për të inkurajuar popullsinë rurale të marrë pjesë në jetën qytetare.

- ♦ Format e mundshme: takimet e rregullta, sondazhet ose forma të tjera për shprehjen e mendimeve për një çështje specifike, etj.

Të krijohen aleanca:

Me organizatat lokale të shoqërisë civile për të:

- ♦ Identifikuar çështjet në nivelin mikro që janë të rëndësishme për Bashkësitë lokale.
- ♦ Mbështetur projekte të vogla të iniciuara nga organizatat lokale.
- ♦ Vendosur kontakte të ngushta me Bashkësitë rurale.
- ♦ Forcuar kapacitetet, pozicionin dhe rrjetëzimin e organizatave lokale brenda komunitetit rural për të rritur besueshmërinë e tyre dhe fuqinë ndikuese.

Me mediat (digjitale dhe tradicionale)

- ♦ Të promovohen çështje të rëndësishme për popullsinë rurale, veçanërisht ato që përqendrohen në përmirësimin e cilësisë së jetës rurale.
- ♦ Të ndiqet progresi i projekteve të rëndësishme për popullatën rurale.
- ♦ Të promovohen histori pozitive dhe të suksesshme të aktivistëve rural.
- ♦ Të promovohet diversiteti i kandidatëve (grua, të rinj, rural) gjatë fushatave zgjedhore.
- ♦ Të promovohen kanale dhe rrugë të reja për pjesëmarrjen qytetare të komunitetit rural.

Të zgjidhen kanalet përkatëse të komunikimit dhe të aplikohen si qasje jo-konvencionale dhe

Të përdoret televizionin për të arritur deri tek popullata rurale.

- ♦ Të promovohen përfaqësues dhe tema të rëndësishme për popullatën rurale përmes debateve, programeve debative ose debateve ndërvepruese të përqendruara në përmirësimin e cilësisë së jetës, migrimin e të rinjve, etj.
- ♦ Të përdoren forma që mundësojnë kontekstualizimin dhe shfrytëzimin e informacionit, p.sh. të përdoret televizioni për të arritur deri tek të moshuarit, gratë dhe njerëzit me të ardhure dhe arsim të ulët.

Të organizohen takime ballë për ballë ose ngjarje të tjera të komunitetit.

Të shfrytëzohet potenciali i formateve të njohura, siç janë diskutimet joformale, dhe jo ngjarje të mëdha.

- ♦ Të përdoren forma të ndryshme për ndërveprim të drejtpërdrejtë siç janë tubimet e vogla ose takimet joformale në lagje.
- ♦ Të propozohen projekte ose aktivitete të komunitetit që do të bashkojnë njerëz ose grupe specifike në komunitet.

Të përdoren mediat sociale për të kontaktuar me popullatën më të re rurale.

Mediat sociale janë kanali kryesor i informacionit me një potencial të madh për të angazhuar pjesën më të re të popullsisë: Mund të ndihmojë në promovimin e jetës rinore rurale, të promovojë shembuj pozitivë të rinisë rurale dhe të ofrojë mundësi për shprehjen e mendimit (sondazhe, debate, nxitje komentesh, etj.)

Të pilotohen kanale të tjera jo-tradicionale

- ♦ Të organizohen aktivitete argëtuese dhe ngjarje dhe të paraqiten përmbajtje të reja për të aktivizuar grupet specifike të synuara.
- ♦ Të eksplorojnë mënyra për të arritur deri te popullata rurale duke shpërndarë informacionin në mjetet e transportit publik, në stacionet e autobusëve, dyqanet dhe objektet e tjera lokale.