

BURIMET E INFORMACIONIT

POPULLSIA URBANE

Niveli i ulët i besimit në media është i zakonshëm për të gjithë pjesëmarrësit në grupin e fokusit, si dhe për të gjithë grupet. Media përgjithësisht perceptohet si e njëanshme politikisht dhe si rezultat i kësaj njerëzit kanë tendencën të marrin informacion nga media të ndryshme për të qenë në gjendje të formojnë një kuptim personal të zhvillimeve shoqërore dhe politike në vend.

“ Unë ndjek media të ndryshme dhe gjithmonë bëj krahasime. Informacioni i paraqitur në kanale të ndryshme televizive është aq i ndryshëm që duket sikur raportojnë nga shtete të ndryshme. ”

Femër, 54, Prilep

Pothuajse gjysma e pjesëmarrësve (46%) treguan se televizioni është burimi i tyre kryesor i informacionit dhe 28% mësojnë për zhvillimet aktuale socio-politike përmes rrjeteve sociale.



TV 46%

POPULLSIA RURALE

Përdoruesit e televizionit si një burim kryesor i informacionit për zhvillimet aktuale socio-politike janë personat mbi moshën 55 vjeç, me arsim fillor dhe të ardhura mujore të familjes nën 12,000 denarë.

Televizioni është burimi kryesor i informacionit për njerëzit që jetojnë në vendbanimet rurale, siç u shprehën 51% e të anketuarve, e ndjekur nga rrjetet sociale (26%) dhe portalet e internetit (7%).



TV 51%

RINIA

Pothuajse gjysma e të rinjve (47%) treguan se media sociale (Facebook dhe Instagram) janë burimet kryesore të informacionit.

Dy nga dhjetë të rinj janë zakonisht të informuar për zhvillimet aktuale socio-politike përmes televizionit.

Pothuajse gjysma e të rinjve (47%) treguan se media sociale (Facebook dhe Instagram) janë burimet kryesore të informacionit.

f 47%

Krahasuar me rininë rurale, përqindja është e ngjashme (25%), por brezi i ri (votuesit për herë të parë) janë më pak të përfshirë në ngjarje ose aktivitete në komunitet (10%) duke treguar se kur hyjnë në moshën e rritur, të rinjtë po bëhen më të interesuar të jenë të përfshirë në jetën qytetare.

“ Unë jam kryesisht i interesuar për sportin. Sa i përket temave politike, ndjek lajmet e fundit dhe burimet e mia të mediave sociale. Nëse marr informacion - është në rregull, nëse nuk e marr - nuk e kërkoj në mënyrë aktive ... ”
Mashkull, 21, Kumanovë

VOTUESIT PËR HERË TË PARË

Mediat sociale (Facebook dhe Instagram) janë burimet kryesore të informacionit ndër votuesit për herë të parë (54%). Tre nga dhjetë të anketuar deklarojnë se nuk informohen për zhvillimet socio-politike.

 54%

Nuk ka ndonjë ndryshim të rëndësishëm në lidhje me interesin dhe përdorimin e burimeve të ndryshme të informacionit për gjininë, etninë dhe vendbanimin për këtë grup.

Për më tepër, grupi tregoi kërkime sporadike për informacione specifike dhe konsumim të rastësishëm të informacionit.

“Nuk jam shumë i interesuar për politikë. Ndonjëherë lexoj postime në Facebook, por në përgjithësi, nuk konsumoj informacion të tillë”
Mashkull, 18, Shtip

“ Nganjëherë njoftohem me çështje politike në vend, por nuk jam e interesuar vërtet për të. Marr informacion vetëm nga rrjetet sociale, të tilla si Facebook dhe Instagram. Nuk shikoj televizion fare ”
Femër, 19, Prilep

TË RINJTË NGA ZONAT RURALE

Të rinjtë në vendbanimet rurale janë të interesuar për informacion në lidhje me sportet, argëtimet, shkencën dhe kulturën.

Ngjashëm me të rinjtë në përgjithësi dhe votuesit për herë të parë, mediat sociale (Facebook dhe Instagram) janë burimet kryesore të informacionit për të rinjtë rural, siç kanë raportuar 53% e pjesëmarrësve në sondazh. Përkundër popullaritetit të mediave sociale si një burim informacioni, të rinjtë rural janë skeptikë në lidhje me saktësinë e informacionit të paraqitur për shkak të përhapjes së lajmeve të rreme dhe mungesës së kontrollit mbi mediat në internet.

Dy nga dhjetë të anketuar marrin informacion në lidhje me zhvillimet aktuale socio-politike përmes televizionit, ndërsa një nga dhjetë merr informacion në internet.

Media sociale (Facebook and Instagram) are the predominant sources of information for Të rinjtë nga zonat rurale, as indicated by 53% of the survey participants.

 53%

Nuk ka ndonjë ndryshim domethënës në lidhje me përdorimin e burimeve të ndryshme të informacionit sipas gjinisë, përkatësisë etnike dhe profilit të arsimit në këtë grup.

Për më tepër, ky grup demografik është skeptik në lidhje me objektivitetin, pavarësinë dhe paanësinë politike të mediave në vend, gjë që çon në besim shumë të ulët në media.

“ Unë mendoj se media është e prirur drejt njërës ose tjetrës parti politike. Sikur të gjithë raportojnë atë që është në favor të tyre, të gjithë flasin për ngjarjet nga këndvështrimi i tyre, japin versionin e tyre të së vërtetës. ”
Mashkull, 18, Mogilla

GRATË

Gratë pjesëmarrëse në fokus grupe (me gra rurale dhe urbane) janë kryesisht të interesuara për informacione në lidhje me COVID-19 dhe efektet e tij në arsim, proceset arsimore, kopshtet, papunësinë, problemet e të rinjve, si dhe situatën aktuale politike dhe formimin e qeverisë së re.

“ Jam e interesuar për informacionin në lidhje me gjithçka që ndikon jetën time të përditshme, nga arsimi te shëndetësia dhe ekonomia. Për shembull, është shumë e rëndësishme nëse shkollat do të rinisin në shtator [me praninë fizike të fëmijëve] ”
Femër, 39, Shkup

Njëzet e shtatë përqind (27%) e të anketuarave theksojnë se ato mësojnë për zhvillimet socio-politike përmes rrjeteve sociale, 7% përmes portaleve të internetit, 4% përmes familjes dhe miqve të tyre, ndërsa 9% nuk janë fare të informuar.

Ngjashëm me trendet në popullatën e përgjithshme, mediat sociale përdoren më shpesh nga gratë më të reja të moshës deri 24 vjeç (54%), studentet (46%) dhe ato me arsim të lartë (39%).

Gjetjet e grupeve të fokusit tregojnë një nivel të ulët të besimit në media midis grave pjesëmarrëse, kryesisht për shkak të lajmeve të rreme dhe paragjykimeve të perceptuara të mediave. Prandaj, ekziston një tendencë e ndjekjes së informacionit nga disa media të ndryshme për ta krahasuar dhe për të formuar mendimin e tyre.

“ Unë nuk kam një media specifike te e cila kam besim sepse për mendimin tim të gjitha lajmet janë të censuruara dhe 90% e informacionit është i rremë dhe i pakuptimtë. ”
Femër, 35, Shkup

Më shumë se gjysma e grave të anketuara (52%) treguan se televizioni është burimi i tyre mbizotërues i informacionit, një përqindje pak më e lartë krahasuar me burrat (45%).

TV 52%



GRATË NGA ZONAT RURALE

Hulumtimi, dhe në veçanti diskutimet në grupet e fokusit, tregojnë se gratë rurale janë më së shumti të interesuara për informacionet në lidhje me KOVID-19, arsimin, papunësinë, problemet e të rinjve, si dhe situatën aktuale politike dhe formimin e qeverisë së re¹¹.

Shqetësimet e tyre kryesore lidhen me çështje dhe probleme lokale duke përfshirë:

- ♦ Mungesën e ujit të pastër për pije.
- ♦ Mungesën e kanalizimeve dhe sistemeve të ujërave të ndotura.
- ♦ Infrastrukturën e dobët, rrugët e pashtuara, rrugët e përmytura për shkak të reshjeve të mëdha të shiut.
- ♦ Qentë e pastrehë.
- ♦ Mungesën e kopshteve.
- ♦ Sistemin e dobët të furnizimit me energji elektrike që rezulton me ndërprerje të shpeshta.

“ Për momentin ndodhem me fëmijët e mi... por do të përpiqem t’ju jap mendimin tim. Si pjesëmarrëset e tjera, edhe unë jam gjithashtu e shqetësuar për pandeminë dhe kujdesin shëndetësor në vendin tonë. Ka pasur periudha kur kam qenë e interesuar për politikë, por jo kohët e fundit. Qëndroj jashtë kësaj çështje ”
Femër, 38, Tearcë

¹¹ Puna e hulumtimit në terren (intervistat dhe fokus grupet) përkoi me konsolidimin e qeverisë pas zgjedhjeve parlamentare të qershorit, 2020.

Më shumë se gjysma e grave nga zonat rurale (55%) tregojnë se televizioni është burimi kryesor i informacionit.

TV 55%

Më shumë se gjysma e grave nga zonat rurale të anketuara (55%) krahasuar me 52% gra në përgjithësi ose 49% gra nga vendbanimet urbane, treguan se televizioni është burimi i tyre kryesor i informacionit, 24% e të anketuarve theksojnë se mësojnë për ngjarjet aktuale dhe zhvillimet politike përmes rrjeteve sociale, 7% zakonisht informohen përmes portaleve në internet, 5% përmes familjes dhe miqve të tyre, ndërsa 7% nuk janë fare të informuara.

Ashtu si me gratë nga vendbanimet urbane, gjetjet e fokus grupeve me gratë nga zonat rurale tregojnë nivelin e ulët të besimit në media dhe një tendencë për të ndjekur informacionin nga disa media të ndryshme për të krahasuar informacionin dhe për të formuar mendimin e tyre.

Në të njëjtën kohë, disa të anketuara deklaruan se ato vendosin të mos informohen fare nga faqet e internetit të institucioneve dhe komunave sepse për mendimin e tyre të gjitha informacionet në këto faqe interneti janë të vjetruara dhe jo të plota.

Unë nuk përdor rrjete sociale por ndjek kanale të ndryshme televizive, Alsat, TV 21, Telma ... Unë dëgjoj dhe lexoj lajmet, por nuk u besoj atyre. Ata raportojnë lajmin, por kush e di nëse është i vërtetë.”
Femër, 38, Tearcë

PERSONAT ME AFTËSI TË KUFIZUARA

Ngjashëm me grupet e tjera, pothuajse të gjithë pjesëmarrësit në fokus grup shprehën mungesë besimi në mediat dhe një tendencë për të ndjekur media të ndryshme për të krahasuar dhe analizuar informacionin.

Shumë prej tyre shprehën revoltën ndaj paragjytimeve politike të mediave në vend, duke deklaruar se raportimi i pjesshëm dhe i njëanshëm i mediave thëllon ndarjen midis qytetarëve. Kjo përmendet si arsyeja kryesore e mungesës së interesit për ngjarjet shoqërore dhe politike në vend. Shumica dërrmuese e të anketuarve preferojnë të shikojnë programe televizive në lidhje me kulturën, natyrën dhe jetën e shëndetshme, si dhe dokumentarë, përmbajtje e cila rrallë transmetohet në media.

Gjashtë nga dhjetë të anketuar në sondazh (58%) thanë se televizioni është burimi i tyre mbizotërues i informacionit



TV 58%

Gjashtë nga dhjetë të anketuar në sondazh (58%) thanë se televizioni është burimi i tyre mbizotërues i informacionit dhe 15% thanë se ata mësojnë për zhvillimet socio-politike përmes rrjeteve sociale. Shtatë përqind (7%) e të anketuarve marrin informacion përmes portaleve në internet, njëmbëdhjetë (11%) përmes familjes dhe miqve të tyre dhe nëntë përqind (9%) deklarojnë se nuk janë fare të informuar.

ROMET

Pjesëmarrësit e sondazhit u shprehën se janë më të interesuar për të marrë informacion në lidhje me kujdesin shëndetësor, arsimin, punësimin, masat për grupet e ndjeshme sociale, si dhe infrastrukturën, furnizimin me ujë dhe kanalizimet. Në lidhje me çështjet dhe shqetësimet lokale, pjesëmarrësit në fokus grupe ishin të interesuar për organizimin e ngjarjeve dhe aktiviteteve, si dhe për marrjen e informacionit përkatës.

“ Unë jam kryesisht i interesuar për zhvillimet e përditshme në nivelin lokal në lidhje me ekonominë, investimet, kujdesin shëndetësor dhe kryesisht punësimin. Jam më së paku i interesuar në zhvillimet aktuale në botë. ”

Mashkull, 29, Prilep

Pothuajse gjysma e pjesëmarrësve (49%) thanë se televizioni është burimi i tyre kryesor i informacionit dhe dy nga dhjetë pjesëmarrës në sondazh (kryesisht me moshë deri në 34 vjeç) thanë se informacionin në lidhje me zhvillimet socio-politike e marrin përmes rrjeteve sociale. Sidoqoftë, një përqindje e konsiderueshme prej 21% nuk janë të informuar fare.

Televizioni është burimi kryesor i informacionit, treguar nga gati se gjysma e pjesëmarrësve 49%.



TV 49%

PERSONA NGA KOMUNITETET E LARGËTA

Ngjashëm me popullatën e përgjithshme, televizioni është burimi mbizotërues i informacionit për njerëzit që jetojnë në komunitete të largëta, siç shprehen 57% e pjesëmarrësve në sondazh. Dy nga dhjetë persona që jetojnë në komunitete të largëta marrin informacion në lidhje me zhvillimet aktuale socio-politike kryesisht përmes rrjeteve sociale, ndërsa 8% marrin informacion përmes miqve dhe familjes.

Televizioni është burimi kryesor i informacionit për njerëzit që jetojnë në Bashkësitë e largëta, treguar nga 57% e pjesëmarrësve të sondazhit.



TV 57%

Për më tepër, për shkak të mungesës së besimit në informacionin e paraqitur dhe perceptimit të përhapur të lajmeve si të rreme, ky grup demonstroi besim shumë të ulët në media. .

PERSONA SHUMË TË VARFËR

Televizioni është burimi mbizotërues i informacionit për njerëzit shumë të varfër, siç tregohet nga 69% e pjesëmarrësve në sondazh (20% më shumë krahasuar me popullatën e përgjithshme). Pesëmbëdhjetë përqind (15%) e këtij grupi janë të informuar për zhvillimet socio-politike kryesisht përmes rrjeteve sociale, ndërsa 4% marrin informacion përmes miqve dhe familjes dhe 3% përmes portaleve të internetit.

Televizioni është burimi kryesor i informacionit për njerëzit e varfër, treguar nga 69% e pjesëmarrësve të sondazhit (20% më tepër krahasuar me popullatën e përgjithshme).



TV 69%

Për t'u theksuar është se ky grup demografik përdor rrjete sociale më rrallë krahasuar me popullsinë e përgjithshme (27%) si dhe portale në internet (10%), me gjasë për shkak të burimeve të kufizuara teknike.

Ngjashëm me popullatën e përgjithshme dhe grupet e tjera demografike, njerëzit shumë të varfër besojnë se media është e njëanshme dhe pak i besojnë medias.

TË PAPUNË KRONIKISHT

Pothuajse gjysma e pjesëmarrësve (48%) u shprehën se televizioni është burimi kryesor i informacionit dhe gati një e katërta (23%) thanë se ata informohen për zhvillimet aktuale socio-politike përmes rrjeteve sociale. Sidoqoftë, çdo i anketuar i dhjetë nuk merr asnjë lloj informacion.

Pothuajse gjysma e pjesëmarrësve (48%) u shprehën se televizioni është burimi kryesor i informacionit.



TV 48%

Ngjashëm me popullatën e përgjithshme dhe grupet e tjera demografike, personat e papunë kronikisht e perceptojnë median si të njëanshme dhe partiake - duke paraqitur informacionin nga këndvështrimi i partisë politike që financon median. Kjo çon në besim shumë të ulët në media për shkak të së cilës të anketuarit kanë tendencë të ndjekin informacionin në media të ndryshme dhe të krahasojnë dhe analizojnë. Përhapja e lajmeve të rreme të paraqitura në media shkakton konfuzion dhe shqetësime shtesë për këtë grup.

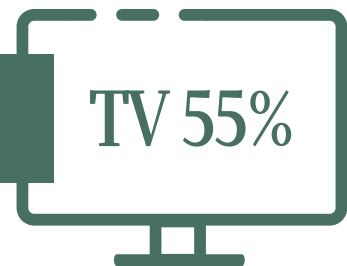
“Unë nuk mbështetem aspak në mediat sociale, sepse ato janë shumë të njëanshme. Ata shkruajnë atë që partia e tyre u thotë të shkruajnë. Besoj se shumica i kanë lexuar tashmë gënjeshttrat e tyre dhe nuk u besojnë më”

Mashkull, 51, Strumicë

BASHKËSITË E TJERA ETNIKE

Pjesëmarrësit në diskutimin në grupin e fokusit treguan se ata ndjekin media të ndryshme për të marrë informacione të llojllojshme. Kryesisht ndjekin zhvillimet shtetërore dhe, ndryshe nga grupet e tjera, janë gjithashtu të interesuar edhe për zhvillimet globale dhe rajonale. Të anketuarit i perceptojnë mediat si të njëanshme dhe fort të politizuara dhe përpiqen të shmangin lajmet politike.

Më shumë se gjysma e pjesëmarrësve (55%) kanë treguar se televizioni është burimi kryesor i informacionit.



Pothuajse të gjithë pjesëmarrësit deklarojnë se nuk u besojnë mediave për shkak të mungesës së objektivitetit: “ngaqë paraqesin informacionin për t’i pëlqyer një partie të caktuar”. Për t’iu kundërvënë këtij fenomeni, të anketuarit marrin dhe krahasojnë informacione nga disa media.

Lidhur me zhvillimet kombëtare, pjesëmarrësit e grupeve të fokusit janë përgjithësisht të interesuar në lidhje me formimin e qeverisë së re, pandeminë me COVID-19, kujdesin shëndetësor, rifillimin e prezencës fizike në shkolla dhe arsimin në përgjithësi.

Më shumë se gjysma e të anketuarve (55%) theksojnë se televizioni është burimi kryesor i informacionit për ta dhe dy nga dhjetë thonë se për zhvillimet socio-politike njoftohen përmes rrjeteve sociale. Një pjesë e konsiderueshme e të anketuarve (34.8%) përdorin portalet e internetit si burim informacioni dhe 8% familjen dhe miqtë e tyre. Ngjashëm me popullatën e përgjithshme, 7% e të anketuarve nga bashkësitë e tjera etnike deklarojnë se nuk janë të informuar fare.